

Aan: Gebiedsteam Centrum-Oost t.a.v. Roeland Lagendijk
Van: Eilandenoverleg
Datum: 11 juli 2017

COMMUNICATIE MET DE BUURT DOOR STADSDEEL CENTRUM

Deze notitie is bedoeld als discussiestuk voor bespreking met het gebiedsteam in het Eilandenoverleg van 20 september 2017.

Vraagstelling

- Worden de bewoners actief geïnformeerd door het stadsdeel/de gemeente over de plannen die gemaakt worden voor hun omgeving?
- Kunnen bewoners die meer details willen weten van de plannen de informatie makkelijk vinden?
- Worden bewoners actief geïnformeerd over mogelijkheden om invloed uit te oefenen op plannen voor hun omgeving? Hebben ze de kans om hun mening te geven? Hoe worden ze geïnformeerd over informatie- en inspraakbijeenkomsten?
- Kunnen bewoners makkelijk vinden waar ze terecht kunnen met klachten over het stadsdeel/de gemeente en waar ze eventueel bezwaar kunnen maken tegen plannen?
- Hebben bewoners kanalen om hun wensen ten aanzien van de woonomgeving kenbaar te maken aan het stadsdeel? Vinden ze een luisterend oor en wordt er iets met de wensen gedaan?

Deze vragen zijn niet alleen van belang voor de huidige situatie, maar ook voor de toekomstige situatie waarin de bestuurscommissies niet meer bestaan en de gemeente steeds meer centraal wordt aangestuurd.

Tekortkomingen in de huidige situatie

- 1) Er is geen stadsdeelkrant meer. Wel een digitale nieuwsbrief, maar daarop moeten de bewoners zichzelf abonneren. Die bevat info over het hele Centrum en is dus weinig buurtgericht. Voor buurtinformatie over gebied Oost is er alleen een Facebookpagina www.facebook.com/StadsdeelCentrumOost. 1792 mensen volgen dit (er zijn ca.13.000 huishoudens in de Oostelijke binnenstad).
- 2) Incidenteel verschijnt het Petersburgjournaal. Daarin staan veel sfeerbeelden en interviews met betrokken ambtenaren. Er staat wel in waar wat gebeurt, maar weinig kaarten en details over de invulling en lang niet altijd contact- en webadressen. Op de Kadijken wordt dit niet verspreid, of in elk geval niet overal.
- 3) De website van gebied Oost is moeilijk te vinden en de projecten ook. De zoekfunctie op de gemeentelijke website werkt niet. De burger kan beter zoeken via Google, maar dat weet niet elke burger. De informatie over projecten ontbreekt vaak of is niet actueel.
- 4) Er worden – bijvoorbeeld in de Czaar Peterbuurt – informatie- en inspraakbijeenkomsten gehouden waarover niet alle bewoners in de omgeving per brief geïnformeerd worden.
- 5) Bij stukken die ter visie liggen is vaak onduidelijk dat eerst een afspraak gemaakt moet worden om ze in te zien. Ook is het moeilijk om in contact te komen met ambtenaren die nadere informatie kunnen geven.
- 6) Er is geen geregeld overleg van het Eilandenoverleg met het gebiedsteam. Het is onduidelijk hoe bewoners wensen kenbaar kunnen maken in het gebiedsjaarplan, anders dan via de bewonersenquête.

Suggesties voor verbetering communicatie met de buurt

- 1) Betrek de buurt in een vroeg stadium bij voorgenomen plannen, zodat er nog reële invloed mogelijk is.
- 2) Eens per half jaar overleg met Eilandenoverleg om nieuwe plannen en stand van zaken plannen in voorbereiding te bespreken.
- 3) Enquêtes zijn niet geschikt voor meningspeiling over complexe zaken. De formulering van de vraagstelling is zeer bepalend voor de uitkomsten.
- 4) Eilandenoverleg en gebiedsteam organiseren gezamenlijk een jaarlijkse bewonersbijeenkomst om wensen uit de buurt op te halen voor het gebiedsjaarplan. Leg niet teveel vast in thema's.
- 5) Neem in bewonersbrieven een plattegrond van de nieuwe situatie op en een webadres waar nadere info te vinden is. Vermeld ook het verspreidingsgebied van de brief. Stuur alle bewonersbrieven in gebied 1018 ook naar info@buurtorganisatie1018.nl zodat ze op de website en facebookpagina van BO1018 kunnen komen.
- 6) Er is een tendens om inspraakbijeenkomsten als inloopbijeenkomsten te organiseren, waarbij bewoners individueel vragen stellen en opmerkingen kunnen maken. Op die manier ontstaat geen gemeenschappelijk informatieniveau en geen inzicht in gedeelde argumenten en meningen. Zorg dus bij bewonersbijeenkomsten altijd voor een algemeen deel met uitleg en gelegenheid om vragen te stellen en bied plenair de gelegenheid om argumenten en meningen uit te wisselen.
- 7) Zorg bij tervisielegging van informatie dat de informatie compleet is en vermeld waar eventueel nadere info verkrijgbaar is met telefoonnummer en emailadres. Probeer bekende belanghebbenden proactief te informeren.
- 8) Creëer bij het stadsdeel een toegankelijk aanspreekpunt voor bewoners. Dat zou een bewonersloket kunnen zijn met ambtenaren die een open oor hebben voor bewoners, hen in contact brengen met bij het project betrokken ambtenaren, en hen de weg wijzen en ondersteunen hoe ze invloed kunnen uitoefenen of bezwaar kunnen maken.
- 9) Tot de instelling van de stadsdelen gebruikte de gemeente de wijkcentra om informatie in de buurt te verspreiden. Na de instelling van de stadsdeelraden is sterk bezuinigd op de wijkcentra, onder meer omdat deze functie door de stadsdeelraad zelf gedaan zou worden. Nu de stadsdelen zelf steeds minder functies krijgen, zou de gemeente de buurten zelf het gereedschap moeten geven om bewoners te informeren.
- 10) Subsidieer Buurtmagazine 1018 zodat het maandelijks kan verschijnen en neem hierin vier duidelijk herkenbare stadsdeelpagina's op met zakelijke informatie. Treed hierover in overleg met de redactie.