



Gemeente  
Amsterdam

## Oostelijke Eilanden

Buurtenquête 2015 Stadsdeel Centrum



Onderzoek, Informatie en Statistiek

In opdracht van: Bestuurscommissie Stadsdeel Centrum

Projectnummer: 15101

Jessica Greven

Willem Bosveld

Laura de Graaff

Gijs IJzermans

Sara Rubingh

Myrthe Rijswijk

Sara de Wilde

Bezoekadres: Oudezijds Voorburgwal 300

Postbus 658, 1000 AR Amsterdam

[j.greven@os.amsterdam.nl](mailto:j.greven@os.amsterdam.nl)

Telefoon 020 251 0462

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)

Amsterdam, april/mei 2015

Foto voorzijde: Oudezijds Voorburgwal 300, fotograaf Edwin van Eis (2010)

# Inhoud

<b>Inleiding</b>	<b>4</b>
<b>Resultaten</b>	<b>6</b>
1.1 Profiel van de deelnemers	6
1.2 Waar is men trots op in de buurt?	7
1.3 Ontwikkeling	7
1.4 Ondernemen	9
1.5 Wonen	11
1.6 Leefbaarheid en veiligheid	12
1.6.1 Ervaren overlast	12
1.6.2 Veiligheidsproblemen	14
1.7 Horeca en uitgaan	14
1.8 Drukke en balans	15
1.9 Openbare ruimte en verkeer	16
1.10 Sociaal	18
1.11 Groen en duurzaamheid	23
1.12 Burgerparticipatie	24
1.13 Overige opmerkingen	25

## Inleiding

Van 1 tot en met 20 april 2015 voerde Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) in opdracht van stadsdeel Centrum een buurtenquête uit. Bewoners van stadsdeel Centrum, ondernemers, mensen die in de buurt werken of die het stadsdeel bezoeken konden de online vragenlijst invullen en zo hun mening geven over uiteenlopende onderwerpen die in het stadsdeel spelen.

De resultaten van de buurtenquête vormen de basis voor de agendabepaling van 2016 voor het buurtgericht werken van het stadsdeel. Het was dus belangrijk dat zoveel mogelijk mensen de enquête invulden.

Stadsdeel Centrum heeft daarom op alle mogelijke manieren mensen opgeroepen om deel te nemen aan de buurtenquête, waarbij gebruik werd gemaakt van verschillende vormen van media, zoals oproepen op de eigen website, via Facebook of ondernemersverenigingen, tot flyers en artikelen in buurtkranten.

In 2014 heeft het stadsdeel zelf een digitale enquête uitgevoerd. Een deel van de vragen die toen gesteld werden, is in het huidige onderzoek wederom opgenomen. Door de resultaten te vergelijken, kan het stadsdeel bepalen welke ontwikkelingen zich voordoen.

### *Enquêtes over de eigen buurt*

Stadsdeel Centrum is onderverdeeld in 20 buurten, die samen 5 gebieden in het centrum van Amsterdam vormen. Voor elke buurt was er een aparte vragenlijst, met vragen die specifiek in die buurt of dat gebied van belang zijn.

Door de postcode in te vullen, kwam men vanzelf terecht bij de vragenlijst van de eigen buurt. Indien men een vragenlijst over een andere dan de voorgelegde buurt wilde invullen, dan kon men een buurt kiezen.

Naast de online versie van de vragenlijst heeft OIS de centrumbewoners die lid zijn van het digitale panel van OIS uitgenodigd de enquête over hun buurt in te vullen. Ook zijn mensen persoonlijk geïnterviewd in de drie huizen van de Buurt (de Witte Boei, de Boomspijker, het Claverhuis) en het Pintohuis teneinde mensen die geen internet hebben ook in de gelegenheid te stellen deel te nemen aan de enquête.

Uiteindelijk hebben er in totaal 2.877 mensen deelgenomen aan de buurtenquête, waarvan 328 uit het digitale panel en 64 door persoonlijke interviews.

In onderstaande tabel is per buurt te zien om hoeveel mensen het gaat en in welke hoedanigheid zij de vragenlijst hebben ingevuld.

**Tabel Aantal deelnemers aan de buurtenquête per buurt (absolute aantallen)**

gebied en buurt	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
<b>west</b>					
Westelijke Eilanden	52	4	0	0	56
Westerdok en IJdok	60	3	0	0	63
Haarlemmerbuurt	101	12	5	8	126
Westelijke Grachtengordel	162	48	13	4	227
Noordelijke Jordaan	268	17	2	1	288
Zuidelijke Jordaan	144	7	6	4	161
<b>1012</b>					
Burgwallen Oude Zijde Noord	124	45	24	3	196
Burgwallen Nieuwe Zijde	84	53	15	0	152
Burgwallen Oude Zijde Zuid	30	15	11	0	56
<b>zuid</b>					
Leidsebuurt	65	17	10	1	93
Weteringbuurt/Frederikspleinbuurt	184	36	14	21	255
Zuidelijke Grachtengordel	112	30	6	1	149
Rembrandtplein/Reguliersbuurt	29	26	15	3	73
<b>1011</b>					
Oosterdokseiland	44	3	12	0	59
Nieuwmarkt/Lastage	214	23	15	4	256
Waterloopleinbuurt	113	10	22	5	150
<b>oost</b>					
Oostelijke Eilanden	196	13	8	2	219
Kadijken	97	3	2	1	103
Plantagebuurt	81	3	5	3	92
Weesperbuurt	94	5	3	1	103
<b>totaal</b>	<b>2254</b>	<b>373</b>	<b>188</b>	<b>62</b>	<b>2877</b>

Van elke buurt is er een aparte rapportage gemaakt. Dit rapport beschrijft de resultaten van de enquête over de Oostelijke Eilanden.

De bewoners en ondernemers geven desgevraagd aan dat ze uit de volgende buurten binnen de Oostelijke Eilanden komen.

**Tabel In welke buurt woont u of is uw bedrijf gevestigd?**

	bewoner	ondernemer	totaal
Dijksgracht	9	1	10
Kattenburg	28	0	28
Wittenburg	70	1	71
Oostenburg	30	2	32
Czaar Peter	24	8	32
Funen	22	0	22
Zeeburgerpad	6	0	6
geen antwoord	7	1	8
<b>totaal</b>	<b>196</b>	<b>13</b>	<b>209</b>

## Resultaten

### 1.1 Profiel van de deelnemers

Aan de buurtenquête over de Oostelijke Eilanden hebben 219 mensen meegedaan. De meesten van hen zijn bewoners van de buurt. Zoals uit de tabel blijkt, hebben 13 ondernemers de enquête ingevuld. Dat zijn er op zich te weinig om betrouwbare uitspraken te doen ten aanzien van de mening van 'de' ondernemers in de buurt. Datzelfde geldt voor de mensen die in de buurt werken of die de buurt bezoeken. Vanwege deze lage aantallen (minder dan 10) nemen we de resultaten voor deze groepen respondenten niet op in de tabellen en figuren in het verdere rapport, met uitzondering van die vragen die uitsluitend voor werkenden, of bezoekers van een buurt bedoeld zijn. Echter: in dat geval is de gepresenteerde informatie slechts indicatief.

**Tabel 1. Aantal deelnemers aan de buurtenquête naar leeftijdsgroep (absolute aantallen)**

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
20-34	23	2	0	0	25
35-49	61	4	2	0	67
50-64	81	7	4	2	94
65-plus	31	0	1	0	32
geen antwoord	0	0	1	0	1
totaal	196	13	8	2	219

Er deden 105 mannen en 110 vrouwen mee. Van 4 mensen weten we niet of het mannen of vrouwen zijn.

De meeste mensen kwamen via Facebook bij de enquête terecht. Mensen die aangeven op een andere manier bij de vragenlijst over de buurt terecht te zijn gekomen, geven vaak aan dat zij een mail hebben gekregen. Zie voor een volledig overzicht van deze antwoorden de bijlage achterin dit rapport.

**Tabel 2. Hoe bent u bij de vragenlijst terecht gekomen? (absolute aantallen)**

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
flyer van het stadsdeel	0	1	0	0	1
stadsdeelkrant	10	0	0	0	10
website van het stadsdeel	7	2	0	0	9
Facebook	59	2	1	0	62
ondernemersvereniging	1	1	0	0	2
buren, vrienden	39	0	0	1	40
Huis van de Buurt, Pintohuis	7	1	0	0	8
via werk	0	0	3	0	3
panel	24	0	0	0	24
anders, namelijk	22	4	1	0	27
weet ik niet meer	1	1	1	0	3
onbekend	26	1	2	1	30
totaal	196	13	8	2	219

## 1.2 Waar is men trots op in de buurt?

In de Oostelijke Eilanden is men vooral trots op de diversiteit en de ruimte, rust en het groen. Daarnaast noemt men de mooie huizen of de gezelligheid. Een klein deel heeft geen antwoord op deze vraag (1%). Voor een volledig overzicht van de gegeven antwoorden: zie de bijlage achterin dit rapport. Daar kunt u per deelnemersgroep lezen waar zij trots op zijn in deze buurt.

## 1.3 Ontwikkeling

Volgens het stadsdeel zijn de Oostelijke Eilanden volop in ontwikkeling. Zo worden diverse bedrijventerreinen veranderd in woon/werkgebieden, is het Marineterrein voor een deel open voor publiek en is bijvoorbeeld de Czaar Peterstraat opgeknapt. Tegenwoordig zijn daar veel leuke winkels te vinden. De overgrote meerderheid van de ondervraagden vindt deze ontwikkelingen positief.

Tabel 3 Wat vindt u van de genoemde ontwikkelingen? (procenten)

	bewoner	ondernemer	totaal
Positief	92	100	92
Negatief	2	0	1
Neutraal	6	0	6
Geen mening	1	0	1
Totaal	100	100	100
n=	196	13	209

In de structuurvisie 2040 is aangegeven dat het Zeeburgerpad kan veranderen naar een woon/werkgebied. Het stadsdeel start dit jaar met de voorbereidingen voor een nieuw bestemmingsplan om dit mogelijk te maken. Het stadsdeel wil dit vanaf het begin samen met belanghebbenden doen. Een derde van de respondenten wil hier met het stadsdeel over meepraten.

Tabel 4 Wilt u hierover meepraten? (procenten)

	bewoner	ondernemer	totaal
Ja	31	54	32
Nee	69	46	68
Totaal	100	100	100
n=	196	13	209

Zes van de tien respondenten geven desgevraagd aan dat zij graag speciaalzaken en horecagelegenheden op het Zeeburgerpad willen zien in de toekomst. Een deel van de ondervraagden gaf een ander antwoord. Deze gewenste bedrijvigheid is terug te vinden in de bijlage.

**Tabel 5 Welke soort bedrijvigheid zou u op termijn het liefste zien op het Zeeburgerpad? (meer antwoorden mogelijk, procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
Kleine levensmiddelenzaken	51	23	48
Specialistische winkels	63	54	61
Supermarkt	13	8	12
Non-food zaken	30	38	29
Hotel	8	54	11
Restaurant	39	62	39
cafe	37	46	37
Anders, namelijk	13	23	14
weet niet	16	0	17
n=	196	13	209

Defensie gaat het Marineterrein op Kattenburg verlaten. Het Rijk en de gemeente Amsterdam gaan het terrein samen een nieuwe openbare bestemming geven. De voorwerf is het eerste gedeelte dat publiektoegankelijk is geworden. Op de voorwerf van het Marineterrein is beperkt ruimte voor activiteiten voor de buurt. Desgevraagd is er veel belangstelling voor culturele activiteiten op het Marineterrein, maar ook een buurtpicknick of rondleiding over het terrein worden geregeld genoemd. Een deel van de respondenten heeft geen belangstelling voor de mogelijke activiteiten op het terrein.

**Tabel 6 Aan wat voor een soort activiteiten op het Marineterrein zou u deel willen nemen? (meer antwoorden mogelijk, procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
culturele activiteit	60	54	59
sport- of spelactiviteit	23	23	24
een activiteit voor kinderen	21	23	22
buurtpicknick/ buurtborrel	35	31	35
onderhoud van groen	22	8	22
rondleiding over het terrein	35	23	33
iets anders, namelijk	6	15	8
ik heb geen interesse in activiteiten op het Marineterrein	14	23	16
n=	196	13	209

Eentiende van de ondervraagden zou zelf een activiteit willen organiseren op de Voorwerf van het Marineterrein. Om welke activiteiten het gaat kunt u lezen in de bijlage.



**Tabel 7 Zou u zelf een activiteit voor de buurt willen organiseren op de Voorwerf? Zo ja, wat dan?**  
(procenten)

	bewoner	ondernemer	totaal
Ja	12	20	12
Nee	88	80	88
Totaal	100	100	100
n=	196	13	209

## 1.4 Ondernemen

Van de 13 ondernemers die de vragenlijst hebben ingevuld, geven er 9 aan dat de genoemde ontwikkelingen op de Oostelijke Eilanden positief zijn voor hun bedrijf, 4 ondernemers hebben een neutrale houding.

**Tabel 8 Hebben de bovengenoemde ontwikkelingen op de Oostelijke Eilanden gevolgen voor uw bedrijf?**  
(absolute aantallen, meer antwoorden mogelijk)

	ondernemer
mijn zaak loopt beter	4
ik overweeg uitbreiding	4
mijn zaak loopt slechter	0
ik overweeg te vertrekken van de huidige locatie anders, namelijk (svp invullen)	1 8
n=	13

Acht ondernemers merken hierbij het volgende op:

- De straat wordt steeds beter maar er moet nog een hoop gebeuren
- Geen gevolgen
- Het is nog lang geen winkelstraat en het is onmogelijk om te leven van de winkel
- Het is nog niet genoeg er wordt heel veel gedaan en geïnvesteerd door de winkeliers. Maar nauwelijks verdiend!. Het stadsdeel zou moeten investeren in goeie trottoirs, auto's vd stoep,
- Ik ben een van de nieuwe kleine ondernemers in de cpstraat. Hoewel de straat er leuk uitziet gaat de ontwikkeling te traag. Opgeknapte panden staan lang leeg en de loop in de straat moet sterk verbeteren
- Ik hoop op meer klanten
- Maakt niet uit
- Maakt voor mijn bedrijf niet veel uit

De meeste ondernemers hebben een winkel.

**Tabel 9 Welk type onderneming runt u? (absolute aantallen)**

	ondernemer
Winkel	6
Horeca	2
Persoonlijke verzorging	1
Kantoor/dienstverlening	3
Anders (cultuur)	1
n=	13

Bijna alle ondernemers zijn al langere tijd in de buurt gevestigd.

**Tabel 10 Hoe lang bent u met uw onderneming in dit gebied gevestigd? (absolute aantallen)**

	ondernemer
0-2 jaar	1
2-5 jaar	6
5-10 jaar	3
Meer dan 10 jaar	3
n=	13

De buurt en de toekomstige ontwikkelingen zijn belangrijkste factoren waarom de ondernemers in het gebied gevestigd zijn of blijven

**Tabel 11 Wat zijn de belangrijkste factoren waarom u in het gebied gevestigd bent/blijft? (meer antwoorden mogelijk) (n= 13, absolute aantallen)**

	ondernemer
Kwaliteit van de bedrijfsruimte	5
Prijs van de bedrijfsruimte	6
Grootte van de bedrijfsruimte	5
Buurt	8
Toekomstige ontwikkeling	7
Anders, namelijk	0

Vijf ondernemers geven desgevraagd aan dat ze in de komende jaren *misschien* zullen verhuizen of sluiten met hun onderneming, zes zullen dat niet doen en twee ondernemers weten het niet.

Onderstaande tabel geeft de verhuismotieven van de 5 ondernemers die misschien willen verhuizen weer.

**Tabel 12 Wat zijn de belangrijkste redenen om te overwegen te verhuizen/sluiten? (meer antwoorden mogelijk) (n=5, absolute aantallen)**

	ondernemer
Kwaliteit van de bedrijfsruimte	1
Prijs van de bedrijfsruimte	2
Grootte van de bedrijfsruimte	2
Buurt	1
Toekomstige ontwikkeling	0
Anders, namelijk	4

Daarnaast wordt gezegd:

- Andere activiteiten
- De opbrengsten dekken de kosten niet omdat de straat nog steeds geen winkelstraat is, te weinig winkelend publiek
- Te trage vooruitgang en onvoldoende meedenken woningbouwvereniging en gemeente
- Te weinig échte bezoekers, doorgangstraat, geen stimulans af te stappen: dus meer horeca, terrasjes noodzakelijk

## 1.5 Wonen

Volgens het stadsdeel zijn de bewoners van Oost over het algemeen tevreden over hun buurt en willen ze er graag oud worden. Het is daarom belangrijk om ruimte te (blijven) bieden voor verschillende inkomens- en leeftijdsgroepen.

Gevraagd werd waar het stadsdeel volgens de bewoners op in moet zetten tijdens de gesprekken met de woningcorporaties. Hierbij werden antwoordmogelijkheden voorgelegd waaruit men kon kiezen. 46% van de bewoners geeft aan dat het stadsdeel vooral aandacht moet besteden aan het behoud van sociale huurwoningen. Daarnaast vindt men meer woningen voor middeninkomens ook belangrijk (41%). Een deel van de ondervraagden geeft een ander antwoord (15%). Hierbij gaat het onder andere om woningen voor alleenstaanden. Zie voor een volledig overzicht van deze antwoorden de bijlage achterin dit rapport.

**Tabel 13 Het stadsdeel heeft geregeld contact met woningcorporaties. Waar zou het stadsdeel volgens u op moeten inzetten tijdens deze gesprekken? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
Behoud van de sociale huurwoningen	46
Meer woningen voor middeninkomens	41
Meer seniorenwoningen	29
Meer woningen voor jongeren	22
Aanpak van 'scheefwonen'	21
Meer woningen voor gezinnen	20
Minder sociale huurwoningen	14
Anders, namelijk	15
Geen mening	4
n=	196

De Oostelijke Eilanden is voornamelijk een woongebied met daarin gelegen een aantal bedrijventerreinen. De bedrijventerreinen worden de komende jaren omgezet in woon/werkgebieden. Op Kattenburg en Wittenburg is het percentage sociale huurwoningen rond de 70%. In de buurt komen meer koopwoningen en duurdere huurwoningen. Hierdoor zal de bewonerssamenstelling veranderen. Er komen meer mensen met een hoger inkomen wonen. De helft van de bewoners is hier positief over, een kwart negatief en ongeveer evenveel mensen hebben een neutrale houding.

**Tabel 14 In de buurt komen meer koopwoningen en duurdere huurwoningen. Hierdoor zal de bewonerssamenstelling veranderen. Er komen meer mensen met een hoger inkomen wonen. Hoe staat u hier tegenover? (n=196, procenten)**

	bewoner
Positief	52
Negatief	23
Neutraal	25
Geen antwoord	1
Totaal	100

De afgelopen jaren zijn sociale huurwoningen verkocht of omgezet naar vrije sectorwoningen. Volgens 30% van de bewoners is de buurt hierdoor levendiger geworden, hoewel een bijna even groot deel zegt dat het contact tussen mensen is afgenomen. Bijna een derde geeft een ander antwoord. Deze zijn terug te lezen in de bijlage. Geregeld zegt men dat men het niet weet, of men heeft er niks van gemerkt.

**Tabel 15 Wat is volgens u het effect op de leefbaarheid hiervan geweest op de buurt? (n=196, procenten)**

	bewoner
Het contact tussen mensen is toegenomen	8
Het contact tussen mensen is afgenomen	26
De buurt is levendiger geworden	30
De buurt is saaier geworden	6
Anders, namelijk	31
Totaal	100

## 1.6 Leefbaarheid en veiligheid

### 1.6.1 Ervaren overlast

In ieder gebied van stadsdeel Centrum komen verschillende leefbaarheids- en / of veiligheidsproblemen voor. De aard en omvang verschillen sterk per gebied. . We legden een aantal problemen voor en vroegen aan te geven met welke van deze problemen men in het afgelopen jaar te maken heeft gehad.

De meest voorkomende vorm van overlast waar men in het afgelopen jaar mee te maken had in deze buurt is zwerfafval, 45% heeft hier last van gehad. Een ander veelgenoemd probleem is de hangjeugd (25%). Een deel van de ondervraagden geeft een ander antwoord (26%). Deze problemen hebben onder andere betrekking op overlast van hondenpoep (zie de bijlage). 16% heeft in het afgelopen jaar geen enkele overlast ervaren.

**Tabel 16 Met welke soort overlast heeft u het afgelopen jaar te maken gehad? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner	ondernemer	werkend	bezoeker	totaal
(zwerf)afval	47	38	25	0	45
Rondhangende jeugd/studenten	24	31	38	0	25
Overlast door evenementen in het gebied	22	15	0	0	21
Geparkeerde fietsen	17	31	25	0	18
Horecaoverlast en/of overlast uitgaanspubliek	16	15	0	0	15
Overlast van drank- en drugsverslaafden	13	23	25	0	14
Overlast van toeristisch verblijf (Airbnb, short-stay etc.)	14	8	0	0	13
Fout geparkeerde auto's	9	8	13	0	9
Boten	6	8	0	0	5
Bierfietsen	3	8	0	0	3
overlast coffeeshops	1	8	0	0	1
Anders, namelijk	25	46	38	0	26
Geen overlast ervaren	15	15	13	100	16
n=	196	13	8	2	219

Overlast van drank- en drugsverslaafden ondervindt men onder andere in Oosterburgergracht of Wittenburgerplein.

Overlast van toeristisch verblijf, zoals Airbnb of short stay heeft men met onder andere op het Windroosplein.

Voor een volledig overzicht van de genoemde straten voor beide vormen van overlast: zie de bijlage.

Het gaat hierbij om de volgende overlast.

**Tabel 17 Welk type overlast ervaart u het meest van toeristisch verblijf? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner	ondernemer	totaal
geluidsoverlast	82	100	83
vervuiling	43	100	45
hinderlijk rondhangen	11	100	14
vernieling	4	0	3
bedelen	4	0	3
intimidatie/bedreiging	0	0	0
anders, namelijk	29	100	31
geen antwoord	7	0	7
n=	28	1	29

Van de ondervraagden geeft 16% aan dat er locaties in de buurt zijn die ze onprettig vinden of ontwijken (bewoners 16%, ondernemers 8%, werkenden 25%). Welke locaties dat zijn leest u in de bijlage.

### 1.6.2 Veiligheidsproblemen

Vervolgens werd gevraagd welk veiligheidsprobleem met voorrang moet worden aangepakt. Mensen die bij de vorige vraag aangaven dat zij in het afgelopen jaar geen overlast hebben ervaren, kregen deze vraag niet. Vooral woninginbraak moet met voorrang worden aangepakt.

**Tabel 18 Welke veiligheidsproblemen moeten volgens u met voorrang aangepakt worden? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner	ondernemer	totaal
woninginbraak	42	36	40
bedreiging / intimidatie	30	0	27
overlast van alcoholisten op straat	16	9	16
(nep)drugshandel	14	0	13
drugsoverlast van verslaafden	8	9	8
anders, namelijk	25	64	28
geen van deze problemen	22	9	21
n=	166	11	1754

Er is eind 2013 een alcoholverbod ingesteld op het Wittenburgerplein. De (gemelde en waargenomen) overlast is aanzienlijk verminderd. Desondanks is 68% van de ondervraagden van mening dat het alcoholverbod *niet* kan worden opgeheven.

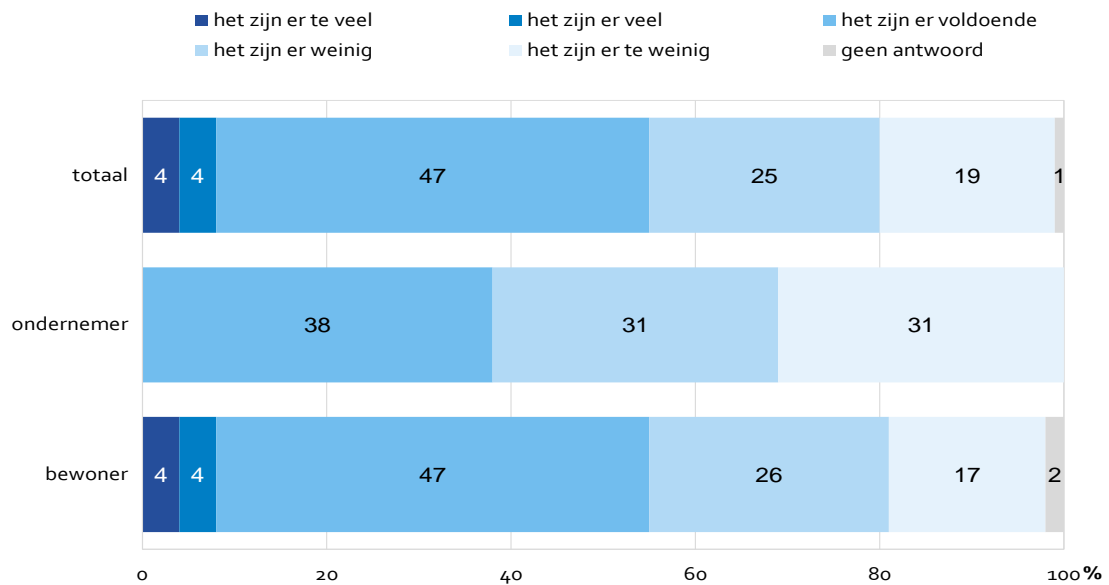
**Tabel 19 Vindt u dat het alcoholverbod kan worden opgeheven? (procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
ja	8	8	8
nee	70	46	68
geen mening	22	46	24
totaal	100	100	100
n=	196	13	209

### 1.7 Horeca en uitgaan

Stadsdeel Centrum heeft een grote aantrekkingskracht op mensen die er hun vrije tijd willen doorbrengen. Er zijn dan ook vele restaurants, cafés en andere horeca te vinden. In gebied Oost zijn relatief weinig horecagelegenheden en het stadsdeel is van mening dat uitbreiding nog mogelijk is. Gevraagd werd wat men van het aantal horecavoorzieningen in de buurt vindt. De meningen zijn verdeeld. Zo vindt bijna de helft dat er voldoende horecavoorzieningen zijn, bijna evenveel mensen zeggen dat het er weinig of te weinig zijn.

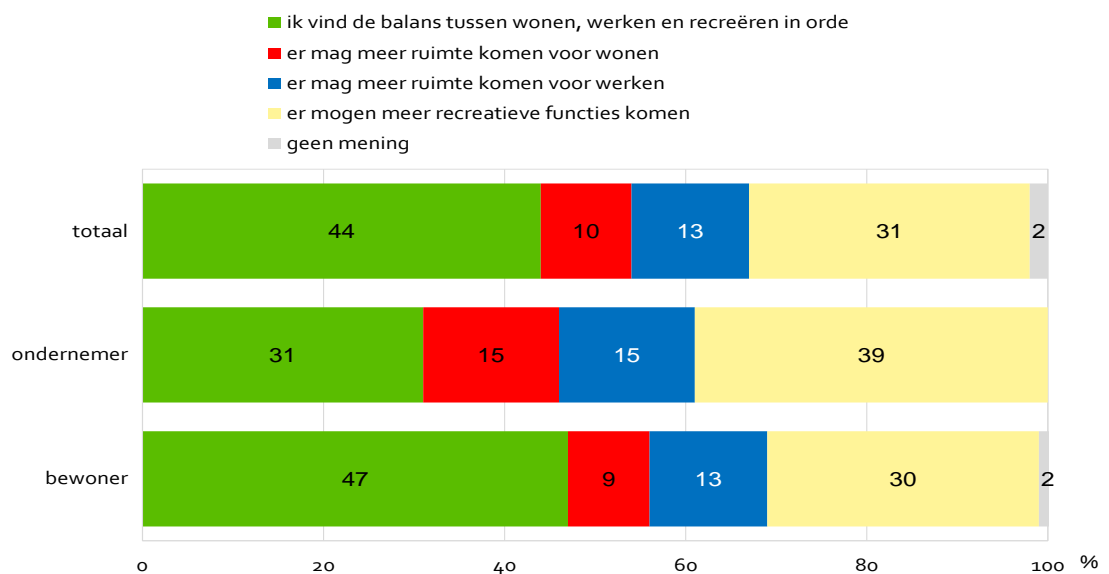
**Figuur 20** Wat vindt u van het aantal horecavoorzieningen in uw buurt? (procenten)



### 1.8 Drukte en balans

Zowel het bezoekersaantal als het aantal inwoners in stadsdeel Centrum zijn de afgelopen jaren gegroeid. Dit heeft in bepaalde delen van de binnenstad geleid tot meer levendigheid en bedrijvigheid, maar in sommige buurten ook tot overlast voor bewoners, ondernemers en de bezoekers zelf. Gebied Oost is relatief rustig ten opzichte van de rest van het Centrum. In de Oostelijke Eilanden is bijna de helft van de respondenten van mening dat de balans tussen wonen, werken en recreëren in orde is. Vooral de bewoners zijn deze mening toegedaan, ondernemers vinden iets vaker dat er meer recreatieve functies bij mogen komen.

**Figuur 21** Wat is uw mening over de balans tussen wonen, werken en recreëren in uw buurt? (procenten)



De twee bezoekers van de buurt trekken zich niets van de drukte aan, zij gaan toch wel naar de buurt, het maakt hen niet uit hoe druk het is.

**Tabel 22** In hoeverre trekt u zich als bezoeker iets aan van de drukte in de buurt? (n= 2, absolute aantallen)

	bezoeker
Niets, het maakt mij niet uit hoe druk het is, ik ga toch wel	2
Soms vermijd ik drukke plekken bewust	0
Ik kies vaak momenten uit waarop ik weet dat het minder druk is	0
Ik ga nooit naar plekken waarvan ik denk of weet dat ze druk zijn	0
Totaal	2

## 1.9 Openbare ruimte en verkeer

Het stadsdeel is verantwoordelijk voor het onderhoud en schoonhouden van straten en pleinen. Bewoners, ondernemers en mensen die in de buurt werken konden aangeven welke drie zaken die met de openbare ruimte te maken hebben, met voorrang moeten worden aangepakt in de buurt.

Gevraagd werd waar het stadsdeel volgens de bewoners op in moet zetten tijdens de gesprekken met de woningcorporaties. Hierbij werden antwoordmogelijkheden voorgelegd waaruit men kon kiezen.

Uit onderstaande tabel blijkt dat het ophalen van vuilnis, de inrichting van de openbare ruimte en toestand van de bestrating, het vegen van de straat, het onderhoud van het groen en het verwijderen van fietswrakken in min of meer gelijke mate worden genoemd. Al deze zaken moeten met voorrang door het stadsdeel worden aangepakt.

**Tabel 23** Wat zou in uw buurt met betrekking tot de openbare ruimte voorrang moeten krijgen? (n=219, procenten)

	totaal
Ophalen/opruimen vuilnis	16
Inrichting van de openbare ruimte en de toestand van de bestrating verbeteren	16
Vegen van de straat	14
Onderhoud groen	14
Verwijderen van fietswrakken en fout geparkeerde fietsen	13
Verwijderen graffiti en stickers	7
Openbare speelplekken verbeteren	7
Anders, namelijk	9
Weet ik niet	4
Totaal	100

De meningen lopen uiteen als het gaat om wat de belangrijkste oplossing is voor het stallen van fietsen in de openbare ruimte. Zo vinden de meeste respondenten dat er meer fietsparkeerplekken op straat moeten komen, een deel vindt dat meer handhaven op niet gebruikte fietsen de beste oplossing is. 17% vindt het stallen van fietsen geen probleem.

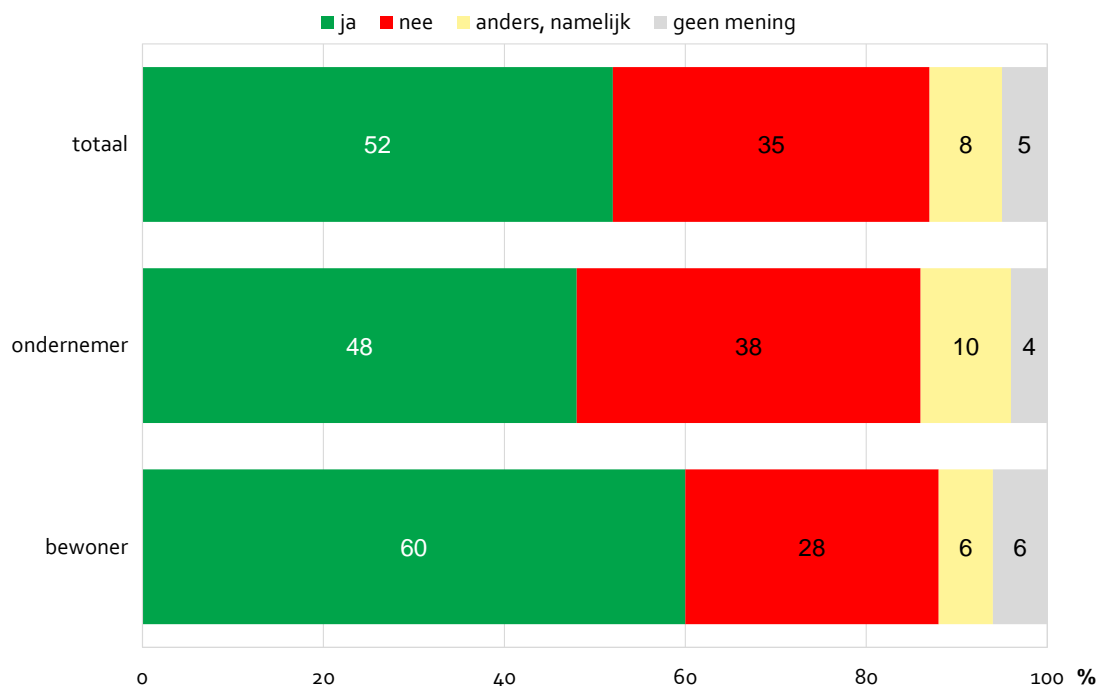


**Tabel 24** Wat ziet u als belangrijkste oplossing voor het stallen van fietsen? (procenten)

	bewoner	ondernemer	totaal
Meer fietsparkeerplekken op straat (parkeervakken, nietjes, etc.)	38	23	37
Meer handhaven op niet gebruikte fietsen	28	23	27
Autoparkeerplekken opheffen, zodat er meer ruimte komt voor fietsers en voetgangers	8	31	9
Meer fietsparkeergarages	6	0	6
Anders, namelijk	3	23	5
Ik vind dit geen probleem	18	0	17
Totaal	100	100	100
n=	196	13	209

Tot nu toe worden goederen voornamelijk over de openbare weg aangevoerd. Op de vraag of het stadsdeel meer moet inzetten op goederenvervoer over water, geeft de meerderheid van de ondervaagden een bevestigend antwoord: 52% is van mening dat het stadsdeel inderdaad meer goederenvervoer over het water moet faciliteren, organiseren of stimuleren.

**Figuur 25** Moet het stadsdeel meer inzetten op goederenvervoer over water? (procenten)



Naast de grote projecten in de openbare ruimte is het stadsdeel ook verantwoordelijk voor het onderhoud en schoonhouden van straten en pleinen. Over het algemeen zijn de Oostelijke eilanden dit ruim opgezet met uitzondering van de zuidzijde van de Czaar Peterbuurt. Per buurt zijn de knelpunten, wensen en oplossingen verschillend.

Er komen bij het stadsdeel meldingen over hondenoverlast, hondenpoep en loslopende honden. De helft van de ondervraagden heeft last van deze hondenoverlast, de andere helft heeft hier geen last van.

**Tabel 26** Ervaart u deze overlast van honden? (procenten)

	bewoner	ondernemer	totaal
ja	52	54	52
nee	49	46	48
totaal	100	100	100
n=	196	13	209

### 1.10 Sociaal

Het stadsdeel subsidieert een aantal organisaties in de buurt gericht op ontmoeting en om mensen die het zelf niet redden te ondersteunen. Daarnaast stimuleert het stadsdeel bewoners om zelf in actie te komen voor versterking van de buurt. Om een idee te krijgen welke problemen er in een buurt spelen, vroegen we de bewoners welke van een aantal voorgelegde problemen er bij hun directe burens voorkomen.

Ongeveer eenderde van de bewoners geeft aan dat hun burens te kampen hebben met eenzaamheid of met financiële- of psychische problemen. Een kwart heeft burens die problemen hebben bij de opvoeding van hun kinderen, een vijfde heeft oudere burens die niet zelfredzaam zijn. Veertien procent van de ondervraagden geeft aan dat geen van de voorgelegde problemen zich bij hun burens voordoen en een vijfde heeft geen idee welke problemen de burens hebben. Zes procent noemt andere problemen die zich bij hun directe burens voordoen.

**Tabel 27** Welke van de volgende problemen komen volgens u voor bij uw directe burens? (n= 196, procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner
Eenzaamheid	35
Financiële problematiek	31
Psychische problematiek	30
Problemen bij het opvoeden van kinderen	25
Ouderen die niet zelfredzaam zijn	20
Anders, namelijk	6
Geen van deze	14
Geen idee	19

#### Huizen van de Buurt

In stadsdeel Centrum zijn drie Huizen van de Buurt. Daar kunnen mensen terecht voor ontmoetingen met buurtbewoners of voor diverse activiteiten. Achtentwintig procent van de bewoners komt wel eens in een Huis van de Buurt. De overige bewoners komen er niet om verschillende redenen. Een aanzienlijk deel heeft er geen behoefte aan maar daarnaast kent een flink deel van de bewoners deze buurthuizen niet. Een klein deel gaat niet naar de Huizen van de Buurt om een andere reden. Deze redenen zijn terug te lezen in de bijlage.

**Tabel 28 Komt u wel eens in een Huis van de Buurt? (n= 196, procenten)**

	bewoner
Ja	28
Nee, want ik wist niet van het bestaan van het Huis van de Buurt	0
Nee, want het Huis van de Buurt is te ver weg	18
Nee, want er worden geen activiteiten georganiseerd die voor mij interessant zijn	10
nee, daar heb ik geen behoefte aan	37
Nee, andere redenen	8
Totaal	100

Het meest bezochte Huis van Buurt is de Witte Boei, 53 van de 54 mensen die wel eens in een Huis van de Buurt komen, bezoekt dit huis het meest. Een persoon gaat ook wel eens naar het Claverhuis.

#### Sociaal Wijkteam

In de Witte Boei op Wittenburg is het sociaal wijkteam gevestigd. Ruim zes van de tien ondervraagde bewoners kennen het sociaal wijkteam, 5% maakt er ook gebruik van, ruim een derde kent het sociaal wijkteam van de Witte Boei *niet*.

**Tabel 29 In de Witte Boei op Wittenburg is het sociaal wijkteam gevestigd. Kent u dat en zo ja, maakt u daar gebruik van? (n= 196, procenten)**

	bewoner
ja, ik ken het en maak er gebruik van	5
ja, ik ken het maar maak er geen gebruik van	59
nee, ik ken het niet	36
Totaal	100

De elf bewoners die gebruik maken van het Sociaal Wijkteam zijn verdeeld als het gaat om de tevredenheid over het Sociaal Wijkteam van de Witte Boei.

**Tabel 30 In hoeverre bent u tevreden over het sociaal wijkteam in de Witte Boei? (n=11, absolute aantallen)**

	bewoner
heel tevreden	0
tevreden	5
niet tevreden maar ook niet ontevreden	2
ontevreden	2
heel ontevreden	1
weet niet, geen antwoord	1
Totaal	11

17% van de 196 bewoners maakt gebruik van de activiteiten die voor bewoners worden georganiseerd in de Witte Boei. 83% maakt er *geen* gebruik van. Daar zijn verschillende redenen voor. De meeste bewoners hebben geen behoefte aan dergelijke activiteiten, een deel heeft er geen tijd voor of de activiteiten spreken niet aan. Mensen die een ander antwoord geven, zeggen geregeld dat ze deze activiteiten niet kennen (zie de bijlage).

**Tabel 31** Waarom maakt u daar geen gebruik van? (n=163, procenten, meer antwoorden mogelijk)

	bewoner
daar heb ik geen behoefte aan	53
daar heb ik geen zin in	7
daar heb ik geen tijd voor	20
het is te ver weg	2
de activiteiten spreken me niet aan	19
anders, namelijk	20

Aan de 31 mensen die aangaven dat de activiteiten die in de Witte Boei georganiseerd worden hen niet aanspreken, is vervolgens gevraagd aan welke activiteiten zij behoefte hebben. Deze zijn uiteenlopend van aard en terug te lezen in de bijlage.

De 33 bewoners die wél aan de activiteiten in de Witte Boei deelnemen zijn in het algemeen (zeer) tevreden over de kwaliteit van de activiteiten.

**Tabel 32** U heeft aangegeven aan activiteiten deel te nemen. Wat vindt u van kwaliteit van de activiteiten? (n=33, procenten)

	bewoner
Zeer goed	9
Goed	64
Niet goed/niet slecht	9
Matig	12
Weet niet	6
Totaal	100

De begane grond van de Witte Boei wordt dit jaar in samenspraak met bewoners en organisaties opgefrist. Hierdoor zal de Witte boei ook de functie van ontmoetingsplek krijgen. Eenvijfde van de bewoners wil betrokken worden bij de oprisbeurt van de Witte Boei (38 mensen in totaal).

**Tabel 33** Wilt u bij het oprispen van de Witte Boei betrokken worden? (n=196, procenten)

	bewoner
Ja	7
Ja, u mag mij hierover benaderen	13
Nee	80
Totaal	100

#### De Clutch

Uit de gesprekken met jongeren uit de buurt blijkt dat zij behoefte hebben aan informatie en ondersteuning. Hierbij valt te denken aan: wat moet ik regelen als ik 18 word, theorie oefenen verkeersexamen, wat houdt een bepaald beroep in? Er is veel kennis onder de bewoners en ondernemers in de buurt. Desgevraagd geeft 16% van de respondenten aan bereid te zijn om jongeren incidenteel te informeren in de Clutch.

**Tabel 34 Bent u bereid om incidenteel jongeren te informeren in het jongeren centrum De Clutch? (procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
Ja	15	31	16
Misschien	39	31	38
Nee	46	39	46
Totaal	100	100	100
n=	196	13	209

Op Kattenburg is een bewonersruimte die wordt beheerd door een vereniging van bewoners. De ruimte wordt nu niet volledig benut. 22% van de ondervraagde bewoners heeft suggesties voor activiteiten. Deze suggesties zijn terug te lezen in de bijlage.

41% van de 196 bewoners van de Oostelijke Eilanden heeft in de afgelopen twee weken iets voor een buurtbewoner gedaan, zoals bijvoorbeeld een boodschap of een klusje gedaan.

#### Organisaties

Veel taken op het gebied van jeugd, zorg en werk zijn van het Rijk naar de gemeente overgegaan. In Amsterdam en in stadsdeel Centrum worden verschillende teams ingezet om deze taken uit te voeren. Op de vraag of men bekend is of ervaring heeft met één of meerdere van deze teams of netwerken, geeft 20% van de bewoners een bevestigend antwoord. 71% kent deze instanties *niet*, en 9% weet niet of ze de organisaties kennen.

Meest bekend zijn de (voorgelegde) teams of netwerken van het Sociaal Wijkteam en het Ouder en Kindteam. Het Activeringsteam is niet bekend bij de bewoners. 23% kent geen van deze teams of netwerken.

**Tabel 35 Met welke teams/netwerken bent u bekend? (n= 39, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
Sociaal Wijkteam	44
Ouder en Kindteam	28
Samen DOEN	23
Sociaal Loket	23
Wijkzorg	21
Activeringsteam	0
geen van deze	23

Vervolgens legden we een aantal buurtinitiatieven of organisaties voor en vroegen we aan alle buurtbewoners welke zij daarvan kennen. In onderstaande tabel ziet u welke organisaties bekend zijn. Meest bekend is Buurtorganisatie 1018. Veertig procent van de bewoners kent geen enkele van deze voorgelegde initiatieven of organisaties.

**Tabel 36 Met welke buurtinitiatieven of organisaties bent u bekend? (n=196, procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner
Buurtorganisatie 1018	23
Stadsdorpen	22
Wijkrestaurant "Proef de buurt" en andere activiteiten	21
SOOP ontmoetingsplek voor ouderen	20
Thuis afgehaald	18
Sportactiviteiten in de wijk	12
Hulp bij kleine klusjes	9
Burennetwerk	5
Beter buren	5
Amsterdam cares	3
Voor elkaar in de buurt	2
Stichting Present	2
Beter thuis	2
Iemand Thuis	1
Anders, namelijk	3
Ik ben helemaal niet bekend met buurtinitiatieven of bovenstaande organisaties	40

Nog niet veel mensen maken ook daadwerkelijk gebruik van de organisaties of buurtinitiatieven die zij kennen. Toch heeft een deel van de bewoners wel belangstelling voor deze organisaties.

**Tabel 37 Maakt u zelf gebruik van één of meer van deze buurtinitiatieven of organisaties? (procenten)**

	n=	ja	nee	nog niet, maar dat zou ik wel graag willen	totaal
Buurtorganisatie 1018	45	53	38	9	100
Stadsdorpen	43	9	77	14	100
Wijkrestaurant "Proef de buurt" en andere activiteiten	41	12	68	20	100
SOOP ontmoetingsplek voor ouderen	39	10	79	10	100
Thuis afgehaald	35	6	60	34	100
Sportactiviteiten in de wijk	24	13	79	8	100
Hulp bij kleine klusjes	17	6	82	12	100
Burennetwerk	10	20	80	0	100
Beter buren	10	10	80	10	100
Amsterdam cares	6	33	67	0	100
Voor elkaar in de buurt	4	0	75	25	100
Stichting Present	4	0	100	0	100
Beter thuis	3	0	67	33	100
Iemand Thuis	1	0	100	0	100

Een groot deel van de bewoners heeft geen mening over de vraag of er in de buurt voldoende voorzieningen zijn om ouderen zo lang mogelijk in staat te stellen zo lang mogelijk zelfstandig te blijven wonen (65%). 22% vindt dat er voldoende van dergelijke voorzieningen in de buurt zijn

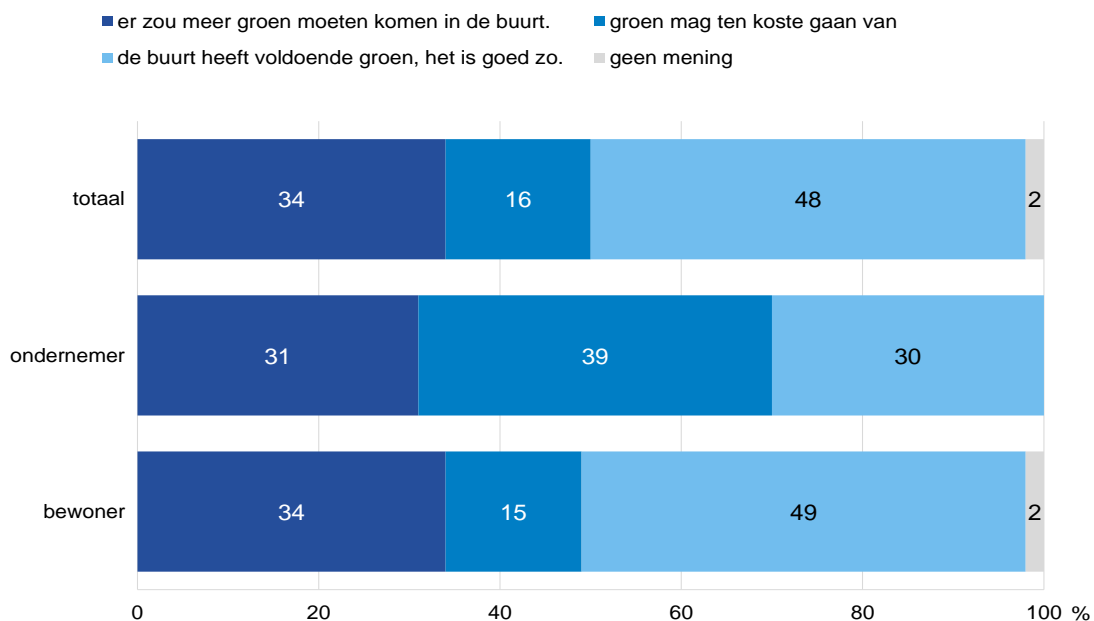
en 13% geeft aan specifiek iets te missen. Het gaat dan bijvoorbeeld om aangepaste woningen of speciale voorzieningen. Voor een volledig overzicht van deze voorzieningen voor ouderen zie de bijlage achterin dit rapport.

### 1.11 Groen en duurzaamheid

Volgens het stadsdeel draagt Groen bij aan een prettige buurt. Het stadsdeel stelt dat steeds meer bewoners helpen bij het beheer van een stukje groen in de buurt. Dit vergroot de betrokkenheid bij de openbare ruimte en is goedkoper. Wat betreft het thema duurzaamheid zet het stadsdeel in op een duurzame monumentale binnenstad, schone stadsdistributie en elektrisch vervoer.

Wat betreft het groen in de buurt vindt de meerderheid dat er *voldoende* groen in de buurt is (46%), 35% vindt dat er meer groen zou moeten komen en volgens 16% mag groen zelfs ten koste van iets anders in de buurt gaan. Van wat is te lezen in de bijlage.

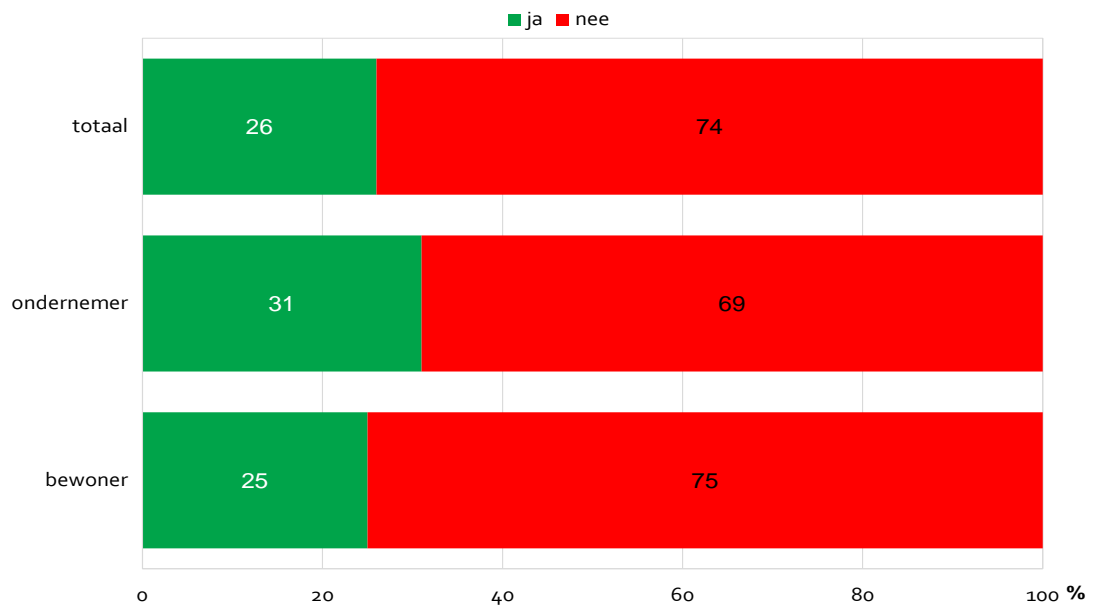
Figuur 38 Ten aanzien van het groen bij u in de buurt, wat vindt u? (procenten)



Wat betreft het meehelpen bij het beheer van een stukje groen in de buurt, geeft bijna de helft van de bewoners en ondernemers desgevraagd aan dat zij bereid zijn zelf groen aan te leggen en/of te beheren (44% van de bewoners en 46% van de ondernemers).

Ongeveer een kwart van alle respondenten zoekt wel eens informatie op over duurzaamheid op de website van de gemeente (26%). De meerderheid doet dat echter niet (74%).

**Figuur 39 Zoekt u wel eens informatie op over duurzaamheid op de website van de gemeente? (procenten)**



### 1.12 Burgerparticipatie

Het stadsdeel probeert bewoners en ondernemers te betrekken bij het verbeteren van de buurt. De meningen zijn verdeeld als het gaat om de mate waarin het stadsdeel bewoners en ondernemers betrekt bij haar plannen. Zo vindt 29% van de bewoners dat het stadsdeel hen voldoende betrekt bij haar plannen. Ondernemers zijn deze mening iets vaker toegedaan. Ongeveer eenderde vindt dat het stadsdeel hen onvoldoende bij hun plannen betrekt. Bewoners hebben vaker geen antwoord op de vraag.

**Tabel 40 Betreft het stadsdeel bewoners en ondernemers voldoende bij haar plannen (procenten)**

	bewoner	ondernemer	totaal
ja	29	39	30
nee	34	39	34
geen mening	37	23	36
totaal	100	100	100
n=	196	13	209

Het liefst willen mensen betrokken worden bij de plannen van het stadsdeel via een enquête zoals op de huidige manier georganiseerd is (dus online of via de mail), 65% van de bewoners en ondernemers geeft dat aan. Maar ook thema- of buurtbijeenkomsten, social media, en buurtpeilingen zijn goede manieren om mensen te betrekken.



**Tabel 4.1 Op welke wijze wilt u het liefst betrokken worden bij de plannen van het stadsdeel? (procenten, meer antwoorden mogelijk)**

	bewoner	ondernemer	totaal
Een vragenlijst zoals deze via email of internet	65	69	65
Themabijeenkomsten in de buurt	37	31	37
Via social media, zoals Facebook	32	38	33
Buurtbijeenkomst	35	15	33
Buurtpeilingen	29	31	29
Anders, namelijk	10	23	11
Ik heb er geen behoefte aan om betrokken te zijn bij ontwikkelingen in de buurt	6	0	5
n=	196	13	209

46% van de 196 bewoners en 23% van de 13 ondernemers heeft volgens eigen zeggen in de afgelopen maand een bijdrage geleverd aan het verbeteren van de buurt. Wat ze hebben gedaan is zeer uiteenlopend van aard. Zo geven verschillende bewoners aan dat ze geholpen hebben bij het schoonhouden van de buurt door afval op te ruimen of de stoep te vegen, of men heeft bijvoorbeeld plantenbakken geplaatst of onderhouden. Ondernemers geven aan dat ze bijvoorbeeld de buurt schoon houden of doordat hun winkel geopend is, ze een bijdrage aan de leefbaarheid van de buurt leveren. Voor een volledig overzicht van de inzet voor de buurt: zie de bijlage.

Er is sinds jaren een bewonersoverleg: het Eilandenoverleg. Hierin bespreken bewoners zaken die spelen in de buurt en hebben zij enkele keren per jaar overleg met het gebiedsteam. Bijna zes van de tien bewoners kennen dit overleg.

**Tabel 4.2 Bent u bekend met dit bewonersoverleg? (n=196, procenten)**

	bewoner
ja	58
nee	40
weet ik niet	3
totaal	100

### 1.13 Overige opmerkingen

In dit rapport wordt regelmatig verwezen naar een bijlage met de opmerkingen uit de open velden. Wegens privacyredenen is deze bijlage niet bij dit rapport gevoegd. Alle reacties en opmerkingen uit de open velden worden wel nauwkeurig bekeken door de gebiedsteams.



# Gemeente Amsterdam



Onderzoek, Informatie en Statistiek

Bezoekadres:  
Oudezijds Voorburgwal 300  
1012 GL Amsterdam

Postbus 658  
1000 AR Amsterdam

[www.os.amsterdam.nl](http://www.os.amsterdam.nl)